

FORMATION COMMUNICATION DIGITALE





Se former aujourd'hui, réussir demain

LES BASES DU COMMUNITY MANAGEMENT

OBJECTIFS DE LA FORMATION

✓ Acquérir les bases du community management

✓ Etre opérationnel rapidement sur des outils de communication

LES INFORMATIONS ESSENTIELLES



TARIF

INTER : 1430 € HT

INTRA : sur devis



DURÉE

14 heures - 2 jours



PRÉ-REQUIS

Maîtrise minimum des outils digitaux



PUBLIC

Toute personne amenée à communiquer dans son entreprise



FORMAT

Présentiel



NOMBRE DE PARTICIPANTS

Maximum 8 personnes

CONTACT

📍 35 Avenue des Peupliers,
35510 Cesson-Sévigné
☎ 06 76 67 67 91

✉ contact@vmgformation.com

🌐 www.vmgformation.fr

Mapping des objectifs

- Définir les objectifs de communication sur les réseaux sociaux (notoriété, engagement, conversion).
- Identifier les cibles et adapter la stratégie en fonction des plateformes.

Les réseaux sociaux

- Panorama des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...).
- Spécificités et nouvelles spécificités 2025 de chaque réseau : formats, audience, algorithmes et optimisation des comptes par réseau

Panorama et gestion du temps

- Organisation du travail d'un community manager.
- Outils de planification et de gestion des contenus.

Le kit du bon community manager

- Les bonnes pratiques pour capter l'attention (titres, visuels, timing).
- Réponses aux commentaires et gestion des interactions.

Réaliser une stratégie éditoriale

- Définir une ligne éditoriale cohérente.
- Créer un calendrier éditorial adapté aux objectifs.

Réalisation de différents posts et leur programmation

- Création de contenus adaptés (texte, image, vidéo).
- Utilisation d'outils de programmation et d'automatisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Entrée en formation

Toutes les formations débutent après avoir évalué le niveau des participants = Evaluation d'entrée.

En cours de formation

La formation fait l'objet d'échanges oraux sur des cas concrets et/ou de manipulations sur poste informatique = Evaluation formative.

Fin de formation

Toutes les formations se terminent par une évaluation des participants = Evaluation sommative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Savoir élaborer une stratégie sur les réseaux sociaux



Maîtriser l'utilisation des outils nécessaires sur les différents réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Animation participative :

Les participants sont encouragés à interagir et à partager leurs expériences et leurs points de vue pour enrichir la formation.

Mises en situation :

Des scénarios sont proposés pour permettre aux participants de mettre en œuvre les concepts abordés. Chaque mise en situation est suivie d'un feedback pour aider chaque participant à mieux connaître ses forces et ses axes d'amélioration.

Apports théoriques et jeux de rôles pédagogiques :

Des concepts théoriques sont exposés, suivis de jeux de rôles pour ancrer les apprentissages. Il est également possible de travailler sur des cas concrets réels préparés en amont ou proposés par les participants.

CONDITIONS D'ACCÈS

Chaque candidature sera acceptée après validation par le formateur référent et par le service administratif.

Les délais d'accès sont compris entre 1 **semaine et 3 mois** en fonction de la disponibilité du formateur.

ACCESSIBILITÉ

Nous travaillons en étroite collaboration avec chaque client pour **identifier les adaptations nécessaires**, afin de rendre nos formations **accessibles aux personnes en situation de handicap**.

Ce processus comprend **une analyse détaillée des besoins**, la création de **solutions sur mesure**, **l'ajustement des approches pédagogiques**, ainsi que la mise en place de modifications dans **les modalités d'évaluation et de certification**.



Se former aujourd'hui, réussir demain

PERFECTIONNEZ VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Perfectionner les compétences en stratégie de communication pour renforcer l'impact de la marque ou de l'entreprise
- ✓ Optimiser la gestion multicanale et maîtriser la communication de crise

LES INFORMATIONS ESSENTIELLES



TARIF

INTER : 1430 € HT

INTRA : sur devis



DURÉE

14 heures - 2 jours



PRÉ-REQUIS

Connaissances en communication et outils numériques.



PUBLIC

Professionnels souhaitant approfondir leurs compétences en gestion de communication



FORMAT

Présentiel



NOMBRE DE PARTICIPANTS

Maximum 8 personnes

CONTACT

📍 35 Avenue des Peupliers,
35510 Cesson-Sévigné
☎ 06 76 67 67 91

✉ contact@vmgformation.com

🌐 www.vmgformation.fr

Analyse stratégique et positionnement

- Définir un positionnement de marque stratégique et analyser les enjeux.
- Identifier les leviers pour affiner la stratégie de communication.

Communication multicanal

- Sélectionner les canaux adaptés à chaque public cible (réseaux sociaux, médias, etc.).
- Assurer une communication cohérente sur tous les supports.

Gestion de crise

- Élaborer un plan de communication de crise et maîtriser les outils de réponse rapide.

Mesure et performance

- Mettre en place des indicateurs pour mesurer l'impact des actions.
- Adapter la stratégie en fonction des retours et de la performance

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Entrée en formation

Toutes les formations débutent après avoir évalué le niveau des participants = Evaluation d'entrée.

En cours de formation

La formation fait l'objet d'échanges oraux sur des cas concrets et/ou de manipulations sur poste informatique = Evaluation formative.

Fin de formation

Toutes les formations se terminent par une évaluation des participants = Evaluation sommative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Élaborer une stratégie de communication cohérente et alignée avec les objectifs de la marque ou de l'entreprise.



Choisir et utiliser les canaux de communication les plus efficaces.
Gérer la communication en situation de crise avec réactivité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Animation participative :

Les participants sont encouragés à interagir et à partager leurs expériences et leurs points de vue pour enrichir la formation.

Mises en situation :

Des scénarios sont proposés pour permettre aux participants de mettre en œuvre les concepts abordés. Chaque mise en situation est suivie d'un feedback pour aider chaque participant à mieux connaître ses forces et ses axes d'amélioration.

Apports théoriques et jeux de rôles pédagogiques :

Des concepts théoriques sont exposés, suivis de jeux de rôles pour ancrer les apprentissages. Il est également possible de travailler sur des cas concrets réels préparés en amont ou proposés par les participants.

CONDITIONS D'ACCÈS

Chaque candidature sera acceptée après validation par le formateur référent et par le service administratif.

Les délais d'accès sont compris entre 1 **semaine et 3 mois** en fonction de la disponibilité du formateur.

ACCESSIBILITÉ

Nous travaillons en étroite collaboration avec chaque client pour **identifier les adaptations nécessaires**, afin de rendre nos formations **accessibles aux personnes en situation de handicap**.

Ce processus comprend **une analyse détaillée des besoins**, la création de **solutions sur mesure**, **l'ajustement des approches pédagogiques**, ainsi que la mise en place de modifications dans **les modalités d'évaluation et de certification**.